



Pitch presentatie

Rivierkreeften in de Nederlandse horeca

14 november 2018, Bilthoven

Studiedag Kennisplatform Rivierkreeften

Good Fish Foundation

Irene Kranendonk



Europese Unie, Europees Fonds voor
Maritieme Zaken en Visserij



GOOD FISH
FOUNDATION



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



Context onderzoek

Onderdeel project Kennisplatform Rivierkreeft.

In de methode van de VISwijzer is geen beoordelingscriterium voor invasieve soorten.

→ Wat adviseren wij op de VISwijzer over invasieve rivierkreeften die in Nederland gevangen en verkocht worden?



Link met de horeca

Rivierkreeften uit Nederland is verse aanvoer. Leveranciers en supermarkten bieden deze producten niet.

→ Consumenten zullen dus vooral in de horeca te maken krijgen met rivierkreeften uit Nederland.



Horecaprogramma

Good Fish Foundation heeft al 2 jaar een horecaprogramma voor de verduurzaming van het visaanbod in de horeca. Werken met restaurants en leveranciers.

→ Wat adviseren wij aan de restaurants én leveranciers over de inkoop van invasieve rivierkreeften?



Kennisvragen

- Wat is de huidige aanvoer van rivierkreeften in de Nederlandse horeca?
- Waar komen deze vandaan?
- Zijn hier risico's voor illegale verkoop en een verdere verspreiding van invasieve rivierkreeften?

Voor het uitbrengen van een consumptieadvies moeten we een beter beeld krijgen van de huidige situatie.



Methode

Status: onderzoek is nog bezig!

Start gemaakt met een inventarisatie van de huidige aanvoer.

Menukaarten analyse GFF:

- Van 500 restaurants is de menukaart onderzocht, hiervan is bij 400 restaurants een enquête afgenomen.
- In de enquête is specifiek gevraagd naar de afkomst van de rivierkreeften, de leverancier en directe inkoop van vissers.



Voorlopige bevindingen en conclusies

9 % van de menukaarten (45 van de 500)
serveert een gerecht met rivierkreeften, in
totaal 84 verschillende gerechten.

Herkomstgebied meestal onbekend, 6 keer
uit Nederland.

Slechts 2 chefs gaven aan direct van vissers
te kopen. Welke vissers is onbekend.

Verder geen communicatie over de
herkomst van de rivierkreeften.



Vervolgonderzoek binnen kennisvraag:

- Waar kopen de restaurants hun rivierkreeften?
- Als ze uit Nederland komen, uit welke wateren en wie heeft ze gevangen?
- Is er sprake van directe verkoop aan de achterdeur van de restaurants?
- Is er noodzaak tot strengere controle en aangepaste regelgeving?





Pitch presentatie

Rivierkreeften in de Nederlandse horeca

14 november 2018, Bilthoven

Studiedag Kennisplatform Rivierkreeften

Good Fish Foundation

Irene Kranendonk



Europese Unie, Europees Fonds voor
Maritieme Zaken en Visserij



GOOD FISH
FOUNDATION



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

